



# Fundamental Digital Transformation



## APA YANG AKAN DIPELAJARI?

- Memahami Transformasi Digital
- Manfaat Transformasi Digital
- Tantangan Transformasi Digital
- Faktor Pendorong Bisnis dan Teknologi dalam Transformasi Digital
- Memahami Orientasi pada Pelanggan (Customer-Centricity)
- Hubungan Berorientasi Produk vs. Berorientasi Pelanggan
- Tindakan yang Menciptakan Nilai Hubungan dan Kehangatan Interaksi
- Interaksi Pelanggan melalui Berbagai Saluran (Omni-Channel)
- Perjalanan Pelanggan dan Kecerdasan Data Pelanggan
- Dasar-Dasar Kecerdasan Data
- Asal-Usul dan Sumber Data
- Metode Pengumpulan Data dan Jenis Pemanfaatan Data
- Pengambilan Keputusan Cerdas
- Pengambilan Keputusan Manual Berbantuan Komputer dan Pengambilan Keputusan Otomatis Berdasarkan Kondisi
- Pengambilan Keputusan Manual Cerdas vs. Pengambilan Keputusan Otomatis Cerdas
- Pengambilan Keputusan Otomatis Berbasis Pemicu Langsung (Direct-Driven) dan Berkala (Periodic)
- Pengambilan Keputusan Otomatis Secara Real-Time

## OUTLINE PEMBELAJARAN



Memahami transformasi digital



Menerapkan customer-centricity



Mengoptimalkan keputusan berbasis data



022-8731 8234



info@rekhindo.com



+62 815 7320 0234